



INDUSTRIE & SERVICES

Le patron de Leroy Merlin cède son fauteuil à 60 ans

DISTRIBUTION

Entré chez Leroy Merlin en 1979 comme chef de rayon, Damien Deleplanque a pris les rênes du groupe en 1993 et l'a propulsé au 3^e rang mondial.

Nicole Buyse
— Correspondante à Lille

Dans la foulée de son soixantième anniversaire, fêté le 10 février, Damien Deleplanque, directeur général d'Adeo – maison mère de Leroy Merlin – depuis 1993, vient d'annoncer qu'il passera la main en juin au directeur général délégué, Philippe Zimmermann, une décision actée par le conseil d'administration d'Adeo. Damien Deleplanque présidera alors le comité stratégique RH du groupe, élargi

aux questions de RSE et d'éthique. En près de quatre décennies d'une carrière entièrement réalisée dans le groupe denseignes de bricolage détenu par l'Association familiale Mulliez, Damien Deleplanque l'a hissé sur la plus haute marche du podium en Europe, et à la 3^e place mondiale du marché du bricolage. Adeo – nom du groupe depuis 2007 – fédère aujourd'hui 32 entreprises autonomes, sous seize enseignes, avec plus d'un millier de magasins (dont 422 franchisés), dans quinze pays. Il a engrangé un chiffre d'affaires de 19,05 milliards d'euros en 2016, en croissance de 11 % (hors effet de change), et compte 100.000 salariés, dont 78.000 rien que chez Leroy Merlin.

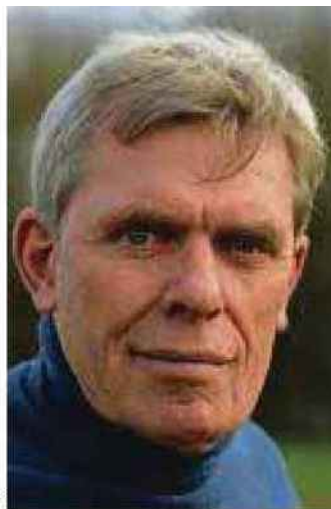
Après avoir étudié à l'IUT de Valenciennes, Damien Deleplanque entre en 1979 dans cette chaîne de trente magasins que les Mulliez viennent de racheter à leurs fondateurs – Adolphe Leroy et Rose Merlin – inventeurs de la première surface de



vente de bricolage en libre-service. Il démarre comme chef de rayon dans le magasin historique de l'enseigne à Noeux-les-Mines (Pas-de-Calais). Promu directeur du magasin de Valence, qu'il pilotera pendant sept ans, il est envoyé ensuite en Espagne pour ouvrir la première implantation étrangère de Leroy Merlin.

Nouveaux concepts

De retour en France en 1993 comme patron du distributeur, il va en déployer les activités à l'international, via des partenariats, des acquisitions ou des créations de nouveaux concepts. A l'instar des plans stratégiques à dix ans baptisés « Vision » construits en partenariat avec les équipes, Damien Deleplanque fait confiance à ses salariés innovateurs. C'est ainsi que sera lancé Zódio en 2006, enseigne de déco pour la maison (quinze magasins) et Kbane en 2008 (enseigne de bricolage spécialisée dans les économies d'énergie). Et il ne laisse pas



DR

Damien Deleplanque présidera dorénavant le comité stratégique RH du groupe, élargi aux questions de RSE et d'éthique.

passer le train de l'e-commerce. Le groupe a acquis des sites Internet pour développer sa compétence dans la vente en ligne et les réseaux communautaires (KoziKaza, quotatis), mais aussi étoffer son activité déco, de Delamaison.fr à Lightonline en passant par Décoclico. Dernière acquisition en date, Tikamoon, spécialiste du mobilier sur la Toile. ■